



COMPÉTENCES

- **UX Design** : recherche utilisateur, questionnaire client, personas, parcours utilisateur
- **Création de contenu & design** : Figma, wireframes, maquettes, design system, charte graphique
- **Web & CMS** : Hostinger Website Builder, WordPress, responsive design
- **SEO & analyse** : bases SEO, Google Analytics, Google Search Console
- **Marketing digital & communication** : ligne éditoriale, calendrier éditorial, réseaux sociaux, stratégie de contenu
- **Outils** : Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Animate · notions HTML/CSS

FORMATIONS

Master Expert en Stratégie Digitale – option Brand Content (Alternance)

Digital Campus Lyon 2026 – 2028

Concepteur Designer UI (Bac +3)

Ma Solution Formation 2024 – 2025

Formation relation client BAC

Jeanne d'arc Le havre 2020

CENTRES D'INTÉRÊT

- Entrepreneuriat, développement personnel, lecture business
- Danse, musculation, mode & skincare
- Musique instrumentale
- Passion pour l'équilibre bien-être physique & mental
- Pensé stoïcisme

Passionnée par le digital, la communication et l'univers du branding, je poursuis un Master Expert en Stratégie Digitale avec option Brand Content. Créative, rigoureuse et polyvalente, je combine des compétences techniques (Suite Adobe, WordPress, Figma) à une forte sensibilité marketing pour mener des projets de A à Z.

COMPÉTENCES EN COURS D'ACQUISITION

- Élaboration de stratégie de communication
- Production de contenus (vidéos, blogs, posts, stories...)
- UI/UX design, wireframes & prototypage
- Design graphique & motion (Adobe Animate, After Effects...)
- Pilotage de projet, méthode agile, retroplanning
- Social media management & brand identity

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES (DIGITAL / DESIGN)

Projet e-commerce – My Cuty Hijab

06/2024 – 11/2025

Création complète d'un site vitrine sous WordPress pour une marque réelle. Projet mené de A à Z :

- brief client, cahier des charges, veille concurrentielle, charte graphique (InDesign),
- logo, mockups, supports print, (Illustrator & Photoshop)
- vidéo promotionnelle (Canva)
- animation du logo (After Effects & Premiere Pro)
- maquettes desktop/mobile (Figma)
- stratégie de communication (calendrier éditorial, rapport SEO).

Une approche créative, stratégique et technique mobilisant l'ensemble des outils de la suite Adobe Creative Cloud.

Stagiaire UI – JSMK (100 % à distance)

01/2025 – 01/2025

- Réalisation de maquettes UI pour le site d'une autrice (figma, canva)
- Création de visuels et déclinaisons pour une interface fictive
- Travail collaboratif à distance (utilisation de ChatGPT, banque d'images, typographies)

EXPÉRIENCE COMPLÉMENTAIRE - COMMUNICATION & RELATION CLIENT

Conseillère clientèle usagers Enedis (Intérim)

06/2025 – 11/2025

- Information et accompagnement des particuliers
- Suivi de dossiers et coordination avec les équipes techniques
- Gestion de demandes dans un environnement structuré et digitalisé

Conseillère clientèle BtoB Voxens (CDD)

11/2023 – 05/2024

- Communication auprès de professionnels (restaurateurs, hôteliers, institutions)
- Suivi et accompagnement des clients dans leurs projets
- Coordination des informations et gestion de dossiers
- Contribution à la présentation et à la visibilité des solutions proposées

+ autres expériences commerciales sur demande